

Affidamenti e contratti di insegnamento Master Growing International Sme's

NOMINATIVO	ATTIVITA' FORMATIVA	COD ICE	ORE	CONTENUTI DIDATTICI
Zebrak Michael James	Language and Culture	01	63	Lezioni che sviluppano la comprensione di testi scritti e la capacità di interagire con conversazioni attinenti alle materie e alle questioni oggetto del corso (diritto, economia e in generale cultura di impresa)
Zebrak Michael James	Language and Culture – FAD	02	35	Attività interattive che sviluppano la comprensione di testi scritti e la capacità di interagire con conversazioni attinenti alle materie e alle questioni oggetto del corso (diritto, economia e in generale cultura di impresa).
Bartolacci Francesca	European Domestic Market	03	7	Analisi di bilancio e processi di internazionalizzazione delle PMI
Cedrola Elena	European Domestic Market	03	7	Politiche di marketing e strumenti di internazionalizzazione delle PMI
Castellano Nicola Giuseppe	European Domestic Market	03	7	Processi di innovazione e di internazionalizzazione delle PMI
De Palo Giuseppe	European Domestic Market	03	4	Negoziazione e contrattazione internazionale
Favale Rocco	European Domestic Market	03	2	I principi internazionali in materia di contratti
Ruggeri Lucia	European Domestic Market	03	2	Tecniche di redazione del contratto internazionale
Yormick Jon	The U.S. Market - FAD	04	49	Diritto ed economia del mercato statunitense e politiche di investimento
Ciccardini Elvio	Focus on the Rest of the World (Latin America, China, Africa, Eastern Europe-Russia, India)	05	16	I processi di internazionalizzazione quali strumenti di sviluppo e promozione delle PMI
Gentilucci Catia	Focus on the Rest of the World (Latin America, China, Africa,	05	6	Lo scenario internazionale per le

Eliana	Eastern Europe-Russia, India)			PMI
Tepedino Gustavo Josè Mendes	Focus on the Rest of the World (Latin America, China, Africa, Eastern Europe-Russia, India)	05	24	I processi di internazionalizzazione di impresa e le prospettive di sviluppo dell'import-export tra Italia e Brasile
Urti Gerardo	Focus on the Rest of the World (Latin America, China, Africa, Eastern Europe-Russia, India)	05	12	Esperienze e casi di successo delle politiche di internazionalizzazione di imprese italiane

Camerino 12 settembre 2013

